



ELETROCOOPERATIVA

“Negócio Social: uma nova proposta para mudar o mundo, um novo jeito de fazer negócio.”



Acreditamos que é possível pensar novas formas de usar a economia para criar mais oportunidades para todas as pessoas.

Isso já acontece em vários lugares: pessoas que criam um negócio, uma lojinha, uma empresa com o objetivo de melhorar a vida das pessoas, e não apenas de ganhar dinheiro. O dinheiro é a consequência de uma ação econômica, e serve para melhorar ainda mais o negócio e, com isso, impactar a vida de mais gente.

O dinheiro não pode ser o único objetivo de um negócio, e é sobre isso que estamos falando.

Isso se chama **NEGÓCIO SOCIAL**.

A Eletrocooperativa e a Artemísia querem saber o que você pensa sobre isso. O que para você é um negócio social? Você conhece pessoas que, por meio de seu trabalho, estão diminuindo os problemas sociais e ambientais, estão melhorando a vida de outras pessoas?

O Negócio Social é um modelo de empreendimento com o objetivo final de resolver ou minimizar desigualdades socioeconômicas. Em um Negócio Social é possível e necessário ganhar dinheiro, mas não para enriquecer o dono do negócio, e sim para pagar bem os funcionários, reinvestir no negócio e ampliar seu impacto na sociedade.

Geralmente um Negócio Social tem como características:

1) O principal produto ou serviço contribui diretamente para a solução de problemas sociais e econômicos;

- 2) O negócio se mantém com o próprio dinheiro que gera;
- 3) É algo novo e diferente no mercado;
- 4) Tem potencial para crescer em outros locais e para influenciar outras iniciativas;

E quem constrói um negócio social? Quem são essas pessoas?

Pessoas JOVENS, CORAJOSAS, DETERMINADAS a construir um negócio que irá contribuir para a solução de questões sociais. Pessoas com VISÃO e com habilidade de fazer coisas novas ACONTECEREM.

Geralmente essas pessoas têm:

1. **Espírito empreendedor** – tem uma clara visão de futuro e de oportunidades, possui iniciativa e é pragmático para transformar sua visão em resultados concretos
2. **Liderança** – é um líder natural, capaz de mobilizar as pessoas de maneira respeitosa, encorajadora e inspiradora.
3. **É comprometido com seus projetos** e com as pessoas envolvidas, criando oportunidades de desenvolvimento para todos
4. **Comportamento ético** – age com integridade e tem a confiança das pessoas; assume responsabilidade pelos seus atos; valoriza todas as pessoas, independente de raça ou condição social, sendo capaz de se colocar no lugar do outro
5. **Criatividade** – é capaz de “pensar fora da caixa” e encontrar soluções inovadoras para seu negócio e para os desafios cotidianos, além de usar sua criatividade para transformar padrões em benefício da maioria

São essas pessoas que estamos procurando.

São essas pessoas que queremos conhecer, e você pode nos ajudar.

Essa chamada é para que você nos mostre de forma criativa **QUEM SÃO ESSAS PESSOAS DA SUA COMUNIDADE!**

Divulgue o trabalho que elas estão fazendo e com isso contribua para que o negócio dela cresça, contamine mais gente, e provoque mudanças positivas na sociedade.